

**PENGARUH *E-WOM* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**Ari Widiyanto**

**8135162201**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

**THE EFFECT OF E-WOM AND LIFESTYLE TOWARDS STUDENTS  
PURCHASE DECISIONS OF SHOPEE IN THE FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**Ari Widiyanto**

**8135162201**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is written as a qualification to get Educational Bachelor Degree on  
Economic Faculty of State University of Jakarta**

**BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020**

## ABSTRAK

**Ari Widiyanto, 8135162201, Pengaruh E-WOM dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.** Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara E-WOM dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di *marketplace* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai Juli 2020 di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* sebanyak 126 sampel dengan menggunakan data primer. Teknik pengujian yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan hasil  $\hat{Y} = 25,408 + 0,378 X_1 + 0,287 X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikansi  $Y$  bernilai sebesar 0,200,  $X_1$  bernilai sebesar 0,84, dan  $X_2$  bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut  $> 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi  $Y$  atas  $X_1$  dan  $Y$  atas  $X_2$  menghasilkan nilai yang signifikan pada linieritas yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$ , sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Berikutnya dilakukan uji  $t$  dan dihasilkan  $Y$  atas  $X_1$   $t_{hitung} = 3,428$  dan  $t_{tabel} = 1,97944$ ,  $Y$  atas  $X_2$   $t_{hitung} = 2,899$  dan  $t_{tabel} = 1,97944$ . Nilai koefisien korelasi antara variabel E-WOM ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) sebesar 0,425 dan gaya hidup ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian sebesar 0,400. Sehingga, terdapat hubungan positif dan signifikan antara E-WOM dengan keputusan pembelian, dan terdapat hubungan positif dan signifikan antara gaya hidup dengan keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara E-WOM dan gaya hidup dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi  $Y$  atas  $X_1$  dan  $X_2$  yang diperoleh sebesar 0,233 yang menunjukkan bahwa 23,3% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh E-WOM dan gaya hidup, sementara 76,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, E-WOM, Gaya Hidup

## ABSTRACT

**ARI WIDIANTO, *The Effect of E-WOM and lifestyle Towards Student's Purchase Decision of Shopee Marketplace in FE, UNJ. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, University of Jakarta 2020.***

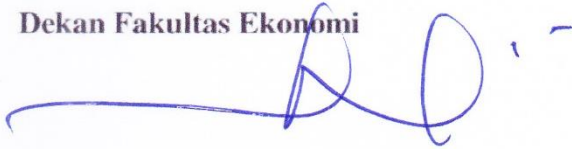
*The study aims to determine the correlation between E-WOM and lifestyle with purchase decisions of Shopee in the Faculty Economics, Universitas Negeri Jakarta. This research was conducted for 6 month starting from February to July 2020. The research method used is survey method with the correlation approach, the population used are all student in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta. The sampling technique used is purposive sampling as many as 126 people. Resulting a regression equation by  $\hat{Y} = 25,408 + 0,378 X_1 + 0,287 X_2$ . Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X1 with Kolmogorov-Smimov test with significance level ( $\alpha$ ) = 5% or 0,05 estimates significance of Y equal to 0,200, X<sub>1</sub> equal to 0,84 and X<sub>2</sub> equal to 0,200. . Because the significance level is > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Testing linearity of regression Y on X<sub>1</sub> and Y on X<sub>2</sub> yields a significance value on linearity, that is 0,000 < 0,050, so it's concluded that it has a linear relationship. Then performed the test of significance correlation coefficient using t test and resulting that Y on X<sub>1</sub>  $t_{count} = 3,428$  and  $t_{table} = 1,97944$ , Y on X<sub>2</sub>  $t_{count} = 2,899$  and  $t_{table} = 1,97944$ . The value correlation coefficient between variable of price (X<sub>1</sub>) to the purchase decision (Y) equal to 0,425, lifestyle (X<sub>2</sub>) to purchase decision (Y) equal to 0,400. So there is a positive and significant relationship between E-WOM and purchase decisions, as well as a lifestyle and purchase decision is. Thus, it can conclude a positive and significant relation between E-WOM and lifestyle with purchase decisions. The coefficient of determination Y on X<sub>1</sub> and X<sub>2</sub> obtained by 0,233 indicating that 23,3% variable purchase decision is determined by E-WOM and lifestyle. Meanwhile the remaining 76,7% is influenced by other factors.*

**Keyword:** *Purchase Decision, E-WOM, Lifestyle,.*


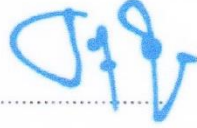
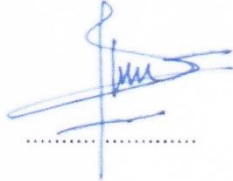

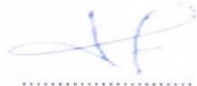
## Lembar Pengesahan Skripsi

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP 195507221982102001 (Ketua)	 .....	19 Agustus 2020 .....
2	<u>Terrylina Arvinta M, SE,</u> MM NIDN. 885466001 (Sekretaris)	 .....	17 Agustus 2020 .....
3	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP 196003011987031001 (Penguji Ahli) 195909181985032011	 .....	18 Agustus 2020 .....
4	<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM,</u> M.Si NIP 196610302000121001 (Pembimbing 1)	 .....	17 Agustus 2020 .....
5	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP 197701112008122003 (Pembimbing 2)	 .....	19 Agustus 2020 .....

Nama : Ari Widiyanto  
No. Registrasi : 8135162201  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 19 Agustus 2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2020



Ari Widiyanto

NIM. 8135162201



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ari Widiyanto  
NIM : 8135162201  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [ariwdnt@gmail.com](mailto:ariwdnt@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh E-WOM dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di  
marketplace Shopee pada mahasiswa Fakultas ekonomi di Universitas  
Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 29 Agustus 2020

Penulis

( Ari Widiyanto )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

*“Your only limit is your mind”*

*“indeed, Allah defends those who believe” Q.S 22:38*

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk mengejar cita-cita saya. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk Bapak Nurdin dan Bu Rina yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *EWOM* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA sebagai dosen pembimbing II sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Usep Suhud Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta saya, yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 dan juga teman-teman sebangkuan yang saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2020

Ari Widiyanto